



Rechtssicher kommunizieren – Greenwashing vermeiden

Die neue EmpCo-Richtlinie trat im September 2026 in Kraft. Für Sie bedeutet das: Die eigene Nachhaltigkeitskommunikation überprüfen, um die neuen Anforderungen rechtzeitig zu erfüllen.

Was ist EmpCo?

Mit der EmpCo-Richtlinie (Empowering Consumers for the Green Transition) verschärft die Europäische Union (EU) die Anforderungen an Umwelt- und Nachhaltigkeitsversprechen gegenüber Verbraucherinnen und Verbrauchern. Die EU zielt darauf ab, Greenwashing zu verhindern und sicherzustellen, dass Umweltaussagen nachvollziehbar, belegbar und transparent sind.

Wer ist betroffen?

Die EmpCo-Richtlinie betrifft grundsätzlich alle Unternehmen, deren Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen Verbraucherinnen und Verbraucher erreichen oder beeinflussen können – unabhän-

gig davon, ob dies auf der Website, in Broschüren, Produktinformationen oder in sozialen Medien erfolgt. Die Einhaltung der Richtlinie erfordert in der Regel die Zusammenarbeit verschiedener Unternehmensbereiche, insbesondere Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Einkauf, Geschäftsführung und Nachhaltigkeitsmanagement.

Um welche Aussagen geht es?

Pauschale Aussagen über das eigene Unternehmen, wie beispielsweise „umweltfreundlich“, „nachhaltig“ oder „klimaneutral“, die nicht ausreichend begründet werden, bewertet der Gesetzgeber künftig deutlich kritischer und kann bei Verstoß gegen die Richtlinie Bußgelder fordern.

To-Dos für Ihr Unternehmen

Sie sollten bereits jetzt sämtliche Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen kritisch überprüfen und sicherstellen, dass diese:

- eindeutig und verständlich formuliert sind
- auf belastbaren Nachweisen beruhen
- nicht irreführend oder übertrieben sind
- sich auf konkrete Aspekte beziehen
- jederzeit nachvollziehbar belegt werden können



EmpCo als Steuerungsinstrument

Über das reine Erfüllen regulatorischer Anforderungen hinaus können Sie die EmpCo-Richtlinie als Steuerungsinstrument für das Weiterentwickeln Ihres Unternehmens nutzen. Das systematische Überprüfen von Nachhaltigkeits- und Umweltaussagen schafft Transparenz über bestehende Nachhaltigkeitsleistungen und deren Nachweisbarkeit. Zugleich stärkt sie interne Prozesse und unterstützt eine konsistente, belastbare und glaubwürdige Kommunikation über alle Unternehmensbereiche hinweg.

Damit schaffen Unternehmen die Grundlage, regulatorische Anforderungen effizient zu erfüllen, Nachhaltigkeit strategisch zu verankern und sich langfristig glaubwürdig am Markt zu positionieren.

Unser Beratungsansatz

Mit unserem EmpCo-Check unterstützen wir Sie dabei:

- potenziell kritische Umweltaussagen systematisch zu identifizieren
- Risiken in der Kommunikation frühzeitig zu erkennen
- eine strukturierte Vorgehensweise zur Eigenprüfung zu etablieren
- konkrete Handlungsempfehlungen für das weitere Umsetzen abzuleiten

Mit dem VEA haben Sie einen kompetenten, erfahrenen und unabhängigen Partner an Ihrer Seite.

Unser EmpCo-Check kombiniert Eigenprüfung und Expertenbewertung. Mithilfe einer strukturierten Prüfliste erfassen Sie relevante Kommunikationsmittel und Umweltaussagen. Im Anschluss prüfen wir ausgewählte Inhalte stichprobenartig, bewerten die Ergebnisse gemeinsam in einem Workshop und entwickeln einen priorisierten Maßnahmenplan für das weitere Umsetzen.

Auf Wunsch begleiten wir Sie anschließend beim strategischen Weiterentwickeln Ihrer Nachhaltigkeitskommunikation, dem Integrieren von Nach-

haltigkeit in die Unternehmensstrategie sowie mit fachspezifischen Schulungen für Einkauf, Vertrieb/Marketing und Management.

Die Dienstleistung umfasst eine fachliche Einordnung und praxisorientierte Bewertung der Anforderungen. Eine Rechtsberatung im engeren Sinne ist nicht Bestandteil und kann bei Bedarf durch eine qualifizierte Rechtsanwaltskanzlei als ergänzender Auftrag erfolgen.

Das sind Ihre Vorteile mit unserem Check zur EmpCo-Richtlinie



Glaubwürdigkeit erhöhen

Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Nachhaltigkeitsleistungen transparent und nachvollziehbar zu kommunizieren.



Wettbewerbsvorteile nutzen

Mit uns nutzen Sie Nachhaltigkeit als Differenzierungsmerkmal gezielt.



Risiken reduzieren

Wir schützen Sie vor Greenwashing-Vorwürfen, Abmahnungen und Reputationsschäden.



Zukunftssicher aufstellen

Gemeinsam etablieren wir mit Ihnen Daten und Prozesse in Ihrem Unternehmen, die auch zukünftige regulatorische Anforderungen unterstützen.

Der Energieexperte für den Mittelstand

VEA Bundesverband der Energie-Abnehmer e.V.
Zeißstraße 72, 30519 Hannover

☎ +49 (0) 511 9848 - 0
✉ info@vea.de

www.vea.de

Sie haben Fragen oder möchten mehr über unseren Check zur EmpCo-Richtlinie erfahren?

Bitte wenden Sie sich an Ihre VEA-Beraterin oder Ihren VEA-Berater.